

3- COMMUNICATION PUBLIQUE ET DES COLLECTIVITES TERRITORIALES DECENTRALISEES

Objectifs pédagogiques

(Habilités et Compétences à acquérir)

- Une initiation aux méthodes de recherche en communication ;
- Une connaissance des grands domaines et problématiques de l'univers de la communication des administrations publiques et des collectivités territoriales décentralisées ;
- Un apprentissage poussé des modes et techniques d'écriture et d'expression ;
- Des méthodes de résolution de questions de communication ;
- Une maîtrise de tous les fondamentaux inhérents à la communication des administrations publiques et des collectivités territoriales décentralisées pour répondre aux problématiques recherche des années 2020 ;
- Une planification stratégique de la communication des administrations publiques et des collectivités territoriales décentralisées.

Compétences acquises

- Maîtrise des disciplines de base des sciences de la communication ;
- Maîtrise de la communication publique et dans les collectivités territoriales décentralisées ;
- Identification des enjeux sociaux auxquels les administrations publiques et les collectivités territoriales décentralisées sont confrontées ;
- Conception des politiques et stratégies de communication des administrations publiques et des collectivités territoriales décentralisées ;
- Des connaissances solides dans les domaines des sciences humaines et sociales ;
- Maîtrise des disciplines de base des sciences de la communication ;
- Maîtrise de la communication publique et dans les collectivités territoriales décentralisées ;
- Identification des enjeux sociaux auxquels les administrations publiques et les collectivités territoriales décentralisées sont confrontées ;
- Conception des politiques et stratégies de communication des administrations publiques et des collectivités territoriales décentralisées

Débouchés/ Opportunités

- Etudes de Master en communication ;
- Intégration dans les métiers de la communication publique et des collectivités territoriales décentralisées ...

4- GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Objectifs pédagogiques

(Habilités et Compétences à acquérir)

- La maîtrise des enjeux théoriques et paradigmatiques de la gestion des ressources humaines dans l'entreprise ;
- Des bases administratives et techniques des processus RH ;
- La connaissance des fonctions administratives à la base de la gestion du personnel ;
- Une initiation aux méthodes de recherche en gestion des ressources humaines ;
- Une connaissance des grands domaines et problématiques de l'univers de la gestion des ressources humaines ;
- Un apprentissage poussé des modes et techniques d'écriture et d'expression ;
- Des méthodes de résolution de questions de gestion des ressources humaines ;
- Une maîtrise de tous les fondamentaux inhérents à la gestion des ressources humaines pour répondre aux problématiques recherche des années 2020 ;
- Planification stratégique de la gestion des ressources humaines.

Compétences acquises

- Maîtrise des disciplines de base des sciences de la gestion des ressources humaines ;
- Maîtrise de la gestion des ressources humaines ;
- Identification des enjeux sociaux auxquels les organisations sont confrontées, en matière de gestion des ressources humaines ;
- Conception des politiques et stratégies de gestion des ressources humaines ;
- Définition des responsabilités sociales dans le domaine de la gestion des ressources humaines ;
- Conception et gestion des stratégies de ressources humaines.

Débouchés/ Opportunités :

- Etudes de Master en gestion des ressources humaines ;
- Intégration dans les métiers de la gestion des ressources humaines.



PROTESTANT UNIVERSITY
OF CENTRAL AFRICA
PUCA
UNIVERSITE PROTESTANTE
D'AFRIQUE CENTRALE
UPAC

INSTITUT UNIVERSITAIRE PROTESTANT DE YAOUNDE
PROTESTANT UNIVERSITY INSTITUTE OF YAOUNDE

Faculté des Sciences Sociales et des Relations Internationales

B.P. 4011 Yaoundé-Cameroun
Tél. +237 243 64 62 42
Site: www.upac.info
E-mail: decanat.fssri@gmail.com
Facebook: @upac.infos
Twitter: @ComUpac

DEPARTEMENT DE SCIENCES DE L'INFORMATION,
DE LA COMMUNICATION ET DE BIBLIOTHEQUE

Filière
SCIENCE DE LA
COMMUNICATION

Depuis l'année 2006 nous offrons des
FORMATIONS ACADEMIQUES ET PROFESSIONNALISANTES
de haute qualité en Sciences de la Communication (SC)

www.upac.info

HISTORIQUE

Opérée par la session ordinaire du Conseil d'Administration de 2006, la mutation de l'ex-Faculté de Théologie Protestante de Yaoundé née en 1959 à Brazzaville, en une Université complète a été entérinée par la reconnaissance de l'UPAC par le gouvernement de la République du Cameroun à travers l'arrêté N°07/0139 du MINESUP du 21 septembre 2007 et qui lui donne également le droit de former dans les trois cycles du système **LMD : Licence, Master et Doctorat.**

PRESENTATION DE LA FILIERE SCIENCES DE LA COMMUNICATION

La pratique de la communication est indissociable de la vie en société. On parle même aujourd'hui de société de communication.

Dans cette formation au croisement de plusieurs disciplines, le langage est central : étude du sens et des signes, théories de la compréhension et de la communication langagières, analyse du discours.

Dès le premier cycle, quatre options s'offrent à l'étudiant, avec l'obtention d'une **Licence**.

Présentation des offres

Afin de proposer une formation complète et de haut niveau, les études universitaires en communication allient la maîtrise des théories, le développement de compétences, d'analyse et l'apprentissage approfondi de techniques liées aux différentes professions du monde de l'information et de la communication ; de la gestion des ressources humaines...

Même si ces licences n'a pas en elle-même de finalité professionnelle, les différentes découvertes du monde de la communication qu'il propose, constituent le tremplin idéal pour entamer dans les meilleures conditions un Master recherche, ou pour des emplois de qualité dans l'univers de la communication des organisations ; de la communication des administrations publiques et des collectivités territoriales décentralisées ; de la gestion des ressources humaines...

Le programme de Licence en communication des organisations comprend des enseignements de formation générale en sciences sociales et humaines et, d'autre part, en communication ; en communication des administrations publiques et des collectivités territoriales décentralisées ; en gestion des ressources humaines...

Description générale

Le programme de Licence en couvre les domaines de la Communication des organisations, de la Communication et Marketing, de la gestion des ressources humaines, et de la Communication des administrations publiques et des collectivités territoriales décentralisées qui permettent aux étudiant(e)s de découvrir les éléments essentiels de ces domaines la communication avec un équilibre entre la théorie et la pratique.

Contenu de la formation

Le dispositif de formation se décompose en douze unités d'enseignement (UE) annuelles, centrées principalement sur l'acquisition de connaissances théoriques sciences humaines et sociales ; en Communication des organisations ; en Communication des administrations publiques et des collectivités territoriales décentralisées ; en Communication et marketing ; et en gestion des ressources humaines avec des mises en situation concrètes. Et tous ces programmes visent à des connaissances solides dans ces domaines à l'apprenant(e).

1- COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

Objectifs pédagogiques

(Habilités et Compétences à acquérir)

- Une initiation aux méthodes de recherche en communication ;
- Une connaissance des grands domaines et problématiques de l'univers de la communication des organisations ;
- Un apprentissage poussé des modes et techniques d'écriture et d'expression ;
- Des méthodes de résolution de questions de communication ;
- Une maîtrise de tous les fondamentaux inhérents à la communication des organisations pour répondre aux problématiques recherche des années 2020 ;
- Des connaissances dans la Planification stratégique de la communication des organisations...

Compétences acquises

- Maîtrise des disciplines de base des sciences de la communication ;
- Maîtrise de la communication dans les organisations ;
- Identification des enjeux sociaux auxquels les organisations sont confrontées ;
- Conception des politiques et stratégies de communication organisationnelle ;
- Définition des responsabilités sociales des organisations ;
- Conception et gestion des communications internes et externes
- Formation des professionnels capables d'assumer...

Débouchés

- Etudes de Master en communication ;
- Intégration dans les métiers de la communication des organisations.

2- COMMUNICATION ET MARKETING

Objectifs pédagogiques

(Habilités et Compétences à acquérir)

- Une initiation aux méthodes de recherche en communication ;
- Une connaissance des grands domaines et problématiques de l'univers de la communication et marketing ;
- Un apprentissage poussé des modes et techniques d'écriture et d'expression ;
- Des méthodes de résolution de questions de communication ;
- Une maîtrise de tous les fondamentaux inhérents à la communication et marketing pour répondre aux problématiques recherche des années 2020
- Une planification stratégique de la communication et marketing...

Compétences acquises

- Des connaissances solides dans les domaines des sciences humaines et sociales ;
- Maîtrise des disciplines de base des sciences de la communication ;
- Maîtrise de la communication dans les organisations ;
- Identification des enjeux sociaux auxquels les organisations sont confrontées ;
- Conception des politiques et stratégies de communication organisationnelle ;
- Définition des responsabilités sociales des organisations ;
- Conception et gestion des communications internes et externes ;
- Formation des professionnels capables d'assumer...

Débouchés/ Opportunités

- Etudes de Master en communication ;
- Intégration dans les métiers de la communication et marketing.